

Checkliste

Kurzcharakteristik des Unternehmens

Bezeichnung des Unternehmens:	
Anzahl der Beschäftigten:	Gründungsjahr:
Welche Haupttätigkeitsfelder hat Ihr Unternehmen?	

	Ja	Nein
Hat Ihr Unternehmen ein Fortbildungsprogramm?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hat Ihr Unternehmen ein Fortbildungsbudget?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Beruflich-betriebliche Weiterbildung	Bisher?	Zukünftig/Geplant?
▪ Informelles Lernen im Arbeitsprozeß ohne Abschluß	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Praktisches Lernen am Arbeitsplatz mit Zertifikat (neue Technologien)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Projektintegriertes Lernen im Rahmen von Entwicklungs- und Neuerungsprozessen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ In-house-Kurse mit eigenen Trainern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ In-house-Kurse mit externen Trainern bzw. Bildungsunternehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Externe Kurse bei Bildungsunternehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Individuelles Lernen mit Multimedia-Modulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Welche Faktoren behindern die Weiterbildung am stärksten?	
▪ Keine passenden Angebote von den Bildungsunternehmen	<input type="checkbox"/>
▪ Unbefriedigende Erfahrungen mit früheren Kursen	<input type="checkbox"/>
▪ Geldmangel	<input type="checkbox"/>
▪ Zeitmangel	<input type="checkbox"/>
▪ Mangelndes Weiterbildungsinteresse bei den Beschäftigten	<input type="checkbox"/>

	Ja	Nein
Gibt es einen Internetanschluss?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Welche Online-Instrumente werden genutzt?	
▪ Internet-Zugang (Online-Recherche, E-Mail)	<input type="checkbox"/>
▪ Internet-Auftritt (Homepage mit Firmenprofil, Kontaktmöglichkeiten)	<input type="checkbox"/>
▪ Electronic Commerce (Online-Bestellmöglichkeiten)	<input type="checkbox"/>