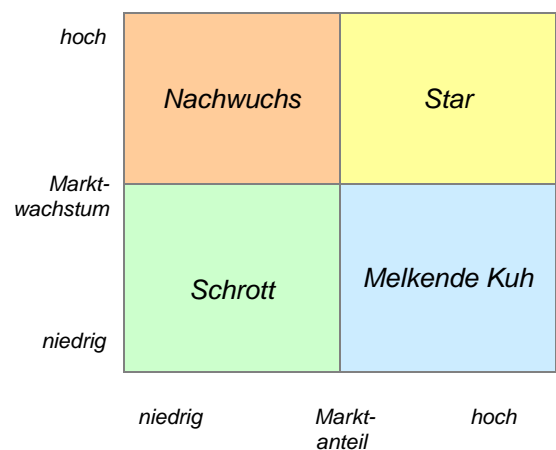


Checkliste

Unternehmensstrategie

Wie sind Ihre Hauptprodukte bzw. Leistungen im Produkt-Lebenszyklus einzuordnen?						
Nr.	Produkt / Leistung	Einführung	Wachstum	Reife	Sättigung	Rückgang
1		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Wie schätzen Sie die Marktchancen Ihrer oben genannten Hauptprodukte ein?		
Nr.	Produkt / Leistung	
1		
2		
3		
4		
5		
6		

Auf welchen Gebieten finden in Ihrem Unternehmen Neuerungsprozesse statt?				
Innovationsquellen	Neue Produkte	Neue Technologien	Organisatorische Veränderungen	Personalentwicklung
Eigene Entwicklungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Von einer „Mutterfirma“	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aus Unternehmensverbund	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Von Lieferfirmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Von Kunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Von Beratern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aus Instituten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aus der Weiterbildung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Von Mitarbeitern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Woher kommen dazu die Ideen und Anregungen?

	Ja	Nein
Planen Sie internationale Aktivitäten? (Vermarktung, Beschaffung, Personal)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist Ihr Unternehmen nach EN ISO 9000 zertifiziert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Gibt es in Ihrem Unternehmen Symptome, die auf sich entwickelnde Krisen hindeuten könnten?	
Abnehmender Umsatz	<input type="checkbox"/>
Abnehmender Marktanteil	<input type="checkbox"/>
Abnehmender Werbeerfolg	<input type="checkbox"/>
Rückläufiger Auftragseingang	<input type="checkbox"/>
Kalkulationsabweichungen	<input type="checkbox"/>
Überdurchschnittlicher Zahlungsverzug der Kunden	<input type="checkbox"/>
Sinkender Cash-Flow	<input type="checkbox"/>
Zunehmende Garantieforderungen	<input type="checkbox"/>
Zunehmende Lieferverzögerungen	<input type="checkbox"/>
Zunehmende ineffiziente Arbeitsabläufe	<input type="checkbox"/>
Steigende Fluktuationsbereitschaft	<input type="checkbox"/>
Gestörte Kommunikation im Unternehmen	<input type="checkbox"/>
Gestörte Kommunikation mit Kunden	<input type="checkbox"/>

Welche Unternehmensstrategie verfolgen Sie?	
Geographische Erweiterung des Aktionsbereiches (Region / Europa)	<input type="checkbox"/>
Spezialisierung auf weniger Hauptprodukte bzw. -leistungen	<input type="checkbox"/>
Diversifikation der Leistungen (Erweiterung des Leistungsspektrums)	<input type="checkbox"/>
Einführung neuer Produkte oder Technologien (Verfahren)	<input type="checkbox"/>
Aufbau von Unternehmensverbänden (Konsortien, Bietergemeinschaften)	<input type="checkbox"/>
Übernahme anderer Unternehmen	<input type="checkbox"/>
Aufbau von Tochterunternehmen	<input type="checkbox"/>
Zusammenschluss mit anderen Unternehmen / Aufgabe der Selbständigkeit	<input type="checkbox"/>
Personalveränderungen (Entlassungen, Einstellungen, Auswechselungen)	<input type="checkbox"/>



Welche Neuerungen (Innovationen) Ihrer Produkte oder Technologien oder Organisationsformen sind vorgesehen oder wären wünschenswert?