

---

## **Stratēģijas attīstība un personāla plānošana**

---

Ar personāla plānošanu ir saistīti šādi būtiski stratēģijas izveides jautājumi:

### **Stratēģiska orientēšanās uz tirgu**

- Kādi kritēriji varētu palīdzēt veikt klientu sadalījumu mērķgrupās?
- Kāds klientu potenciāls uzņēmumam jau ir un kādu klientu potenciālu varētu vai vajadzētu attīstīt no jauna?
- Ar kādiem klientiem iespējama uz peļņu virzīta ilgtermiņa izaugsme un kāds darbinieku potenciāls (kvantitatīvs un kvalitatīvs) tam ir nepieciešams?

### **Organizatoriskā uzbūve un darbplūsmas vadīšana**

- Kā organizatoriskajai uzbūvei un darbplūsmai jānodrošina izaugsme, elastīgums un inovācijas?
- Cik daudz brīvības darbiniekiem nepieciešams uzdevumu izpildei un pilnveidošanai?
- Kādas prasības personālam redzamas no organizatoriskās uzbūves?

### **Personāla plānošana**

- Vai darbiniekiem ir zināms, kādas prasības būs nākotnē?
- Vai ir pieejami prasību īsi apraksti atsevišķām darbinieku grupām?
- Kā tiek atalgots īpašs sniegums?

### **Komunikāciju un informācijas sistēma**

- Vai uzņēmumam ir pieejama moderna komunikāciju un informācijas sistēma, lai varētu informēt darbiniekus uz pieprasījumu vērstā un mūsdienīgā veidā un sekmēt atbilstošu zināšanu tālāknodošanu?
- Vai informatīvā sistēma piedāvā starpnodaļu informācijas tālāknodošanu?
- Vai darbinieki var piekļūt šīm komunikācijām iespējami daudzos līmeņos?

### **Uzņēmumu kultūra un korporatīvā identitāte**

- Kā ārējais fenotips var atbalstīt uzņēmuma kultūru?
- Kāda ir klientu ievirzes un pakalpojumu kvalitātes loma uzņēmumu kultūrā?