
Desenvolvimento estratégico e planeamento dos recursos humanos

Questões essenciais no desenvolvimento de estratégias relacionadas com o planeamento dos recursos humanos, são:

Estratégia de orientação para o mercado

- + Quais os critérios que ajudariam a segmentar os clientes em grupos-alvo?
- + Quais potenciais clientes é que a organização já tem e quais os que poderia vir a atingir?
- + Com que clientes pode a organização crescer (quantitativo e qualitativamente) e que potenciais colaboradores são necessário para tal?

Organização estrutural e de gestão de fluxo de trabalho

- + Como devem as estruturas e o fluxo de trabalho assegurar o crescimento, a flexibilidade e a inovação?
- + Que grau de liberdade os trabalhadores precisam para a realização e desenvolvimento das tarefas?
- + Que necessidades em recursos humanos decorrem da estrutura?

Planeamento dos recursos humanos

- + Conhece-se a necessidade de futuros colaboradores?
- + Estão disponíveis os perfis requeridos para os trabalhadores?
- + Como são remunerados os desempenhos especiais?

Sistema de comunicação e informação

- + A organização tem um sistema de informação e comunicação que procura pro-activamente informar os colaboradores e permitir uma transferência adequada de conhecimentos?
- + Será que o sistema de informação oferece uma transferência de informação inter-departamentos?
- + Os colaboradores relacionam-se com vários níveis de comunicação? Tanto quanto é possível?

Cultura e identidade organizacionais

- + Como pode o fenómeno exterior apoiar a cultura organizacional?
- + Que papéis têm a orientação para o cliente e o serviço de qualidade na cultura organizacional?