

Talep değerlendirmenin temel görüşleri

Talep değerlendirme, stratejik eğitimin merkez bileşenidir. Gelecek oryantasyonlu çalışan eğitiminin içeriğindeki eğitim ihtiyaçlarına göre hangi değerlendirme metodunun kullanıldığına bakılmaksızın 4 ana aı dikkate alınmalıdır.

1. alışan zellikleri (Vasıfları)- fonksiyonlarıyla ilişkili

Fonksiyonlarıyla ilişkili çalışan özellikleri ana faaliyetler ve görev tanımlarının ihtiyaçlarından tanımlanır. Görev ve ykmllklr çalışanın gerekli olan profili temel olarak oluşurlar. Bu iř için ihtiyaç olan özellikler için gerekli gelecek amaçları ile ilgili bilgi sağlarlar. İleri eğitim ihtiyaçları için ihtiyaç olan güncel amaçların karşılaştırılması ile tanımlanabilir. Profiller ile ilgili gereksinimler hızlı bir şekilde belirlenebilir. Onlar gelecek amaçlarını temsil ederler. Diğer yandan, güncel amaçlar, çalışanın esas bilgi, beceri ve deneyimleri de dikkate alınmalıdır.

2. alışan zellikleri (Vasıfları)- gelecekdeki hedefler

Zamanında yeni özellikler edinilir. Bu bağlantı, şirketin gelecek iř gereksinimleri ile ilişkili eğitim ihtiyaçları ile ilgilidir. İşletme planı yapılırken, çalışanların özellikleri iyi bir şekilde planlanmalıdır. Bunu yapmanın tek yolu, şirketin organizasyonunu sağlamaktır.

3. alışan Eğitimi- sistematik hazırlık

alışan eğitimi özel amaçlı yapılmamalıdır. İhtiyaçları sistematik olarak belirlemek için farklı yöntem ve araçlar kullanılmalıdır. Örneğin, önemli bir araç ön değerlendirme grşmeleridir. Güncel ve gelecek amaçlarının karşılaştırılması düzenli ve sistematik olarak yapılmalıdır. Bunun anlamı kişisel durum ihtiyaçları tanımlanabilir ve iř alanı için olan gereksinimler organize edilebilir, böylece uygun bir ileri eğitim programı düzenlenebilir.

4. Eğitim ihtiyaçları- genel görünüşü

Eğitim ihtiyaçlarının araştırılması personel ve şirket gelişiminin katı bir bileşimi olmalıdır. şirket ve personelinin gelişimi eğitim kavramında birleşir. şirketin gelecek amaç gereksinimleri güncel amaç çalışanın özellikleri, meslek deneyimleri, eğitim ve diğer özellikleri ile birleşir. Gelecek hedefler şirketin amaçları, iř süreçleri ve şirket içerisindeki değişim ve gelişim süreçleri ile belirlenir.