

Sadeleştirilmiş bir işyeri analizinin uygulaması

1. Mevcut işyerleri için yeni ihtiyaçların sonuçları :

- teknik ilerleme
- ekonomik büyüme ve
- sosyal değişim.

2. Bir eğitim ihtiyacı aşağıdaki alanlarda beklenebilir :

Alan	Değişimler / yenilikler
Teknik alan	<ul style="list-style-type: none">• Yeni ürünler ve hizmetler• Kalite güvencesi ve eko-denetim• Yeni makineler, prosesler ve materyaller• İş organizasyonunda değişimler
Ticari alan	<ul style="list-style-type: none">• Genişletilmiş tüketici tabanı• Pazar segmentleri için araştırma• Tüketici ilgisi• Daha iyi pazarlama• Şirket imajının topluma daha iyi sunumu• Yeni mağazacılık ekipmanlarına giriş• Medyanın kullanımı
Yönetim	<ul style="list-style-type: none">• İşbirliği kültürünün geliştirilmesi• Şirketin büyümesi• Şirket hedeflerinde ve yapısında değişimler• Yeni ortaklar ile daha yakın işbirliği• Halkla ilişkiler• Personel yönetimi ve motivasyon
Personel	<ul style="list-style-type: none">• Yeni çalışanların başlatılması• Personel artırımı• Personel azaltımı• Personel değerlendirilmesi

3. Modern işyerleri

- Çalışanların nitelikleri için ihtiyaçların yerini tutan yüksek finansal ve materyal yatırımları ile karakterize edilir.
- Medyanın çokuluslu kullanımı ile toplum enformasyonunun etkisi altında değişim
- Mevcut mesleki eğitime yöneltilememiş ve yöneltilemeyen ek niteliklerin talebi
- Artarak daha kompleks hale gelen, diğer , işyerleri ile bağlantı kuran ve daha fazla organizasyonel bilgiye ihtiyaç duyan
- Daha fazla bağımsızlığa ihtiyaç duyan, öz-inisiyatif ve artan işbirliğini öğrenme ve çalışma.