

Kontrol listesi

İşbirliği stratejisi

Ana ürün yada hizmetinizin ürün çemberinin hangi aşamasında olabileceğini düşünürsünüz ?

No	Ürün/hizmet	Giriş	Büyüme	Olgunluk	Doyum	Azalma
1		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Prensip ürünün Pazar şansının oranı nedir ?

No	Ürün/hizmet	Pazar büyümesi	
1		<p>Yüksek</p> <p>Pazar büyümesi</p> <p>Düşük düşük</p> <p>Pazar payı</p> <p>yüksek</p>	Ardıl
2			Yıldız
3			Iskarta
4			Süt ineği
5			
6			

Şirketinizde hangi alanda modernizasyon prosesleri uygulanabilir ?

Yenilikçilik kaynakları	Yeni ürünler	Yeni teknolojiler	Organizasyonel değişimler	Personel gelişimi
Personel gelişimi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bir "baba şirketten"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bir kurum şirketinden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bir destekçi firmadan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tüketicilerden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Danışmanlardan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Enstitülerden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
İleri eğitimlerden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Çalışanlardan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Uyarıcılar ve fikirler nereden gelmektedir ?

	Evet	Hayır
Uluslararası aktiviteler planlıyorsunuz (pazarlama, kazanç, personel)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Şirketinizde EN ISO 9000 belgesi var mıdır ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Şirketinizde çok yakında gelecek bir jrizin işaretleri var mıdır ?	
Azalan ciro	<input type="checkbox"/>
Pazar payında küçülme	<input type="checkbox"/>
Azalan promosyonel başarılar	<input type="checkbox"/>
Azalan siparişler	<input type="checkbox"/>
Muhasebe anormallikleri	<input type="checkbox"/>
Tüketicilerin ödemelerinde alışılmışdan daha uzun gecikmeler	<input type="checkbox"/>
Nakit akışında azalma	<input type="checkbox"/>
Garanti taleplerinde artışlar	<input type="checkbox"/>
Teslimatlarda artan gecikmeler	<input type="checkbox"/>
Artan yetersiz iş prosesleri	<input type="checkbox"/>
Dalgalanma eğilimlerinde artış	<input type="checkbox"/>
Şirket iletişiminde kesilmeler	<input type="checkbox"/>
Müşteri iletişiminde kesilmeler	<input type="checkbox"/>

Ortaklık stratejiniz nedir ?	
Aktivitelerin coğrafik genişlemesi (bölge / Avrupa)	<input type="checkbox"/>
Daha az sayıda ürün ve hizmette özelleşme	<input type="checkbox"/>
Hizmetlerin çeşitlendirilmesi (daha geniş bir hizmet aralığı)	<input type="checkbox"/>
Yeni ürün yada teknolojilere (proseslere) giriş	<input type="checkbox"/>
Yeni dernek oluşumu (konsorsiyum, ticari kurumlar)	<input type="checkbox"/>
Diğer şirketleri devralma	<input type="checkbox"/>
Yan şirketlerin kurulması	<input type="checkbox"/>
Diğer şirketler ile işbirliği/ bağımsızlıktan feragat	<input type="checkbox"/>
Personel değişiklikleri (işten çıkarmalar, işe almalar, değişim)	<input type="checkbox"/>

Title of document



Ürünlerinizde teknolojinizde yada organizasyonunuzda ne çeşit bir modernize (yenilikçilik) planlıyorsunuz yada görmek istersiniz ?